

Ausgabe März 2013

Inhalt:

Ø Info des Obmanns	1
Ø KA4 - DEEP.Com	2
Ø GRU - DCGM	3



Liebe Clubmitglieder!
Liebe Golfreunde!

Der Frühling 2013 lässt auf sich warten! Und damit heißt es für Golf-Freunde: Bitte warten! The Business Club AUSTRIALIA hat ein Multilaterales Projekt abgeschlossen und arbeitet nach wie vor an zwei Weiteren. Das KA4 Projekt DEEP.Com läuft noch bis Ende März 2013, das Folgeprojekt DCGM bis Herbst.

GRU AM DEEP.Com goes Mobile:

Am 1. November startete das Nachfolgeprojekt „DEEP.Com goes Mobile“, das die EU-Xchange Plattform in vier weiteren EU-Sprachen übersetzen wird – nämlich DE, FR, IT und ES – und zusätzlich online, Telefon- und persönliche Beratung für ProjektmanagerInnen anbieten wird. Mehr dazu gibt's auf der Webseite www.deepcom-goes-mobile.eu

KA4 MLP DEEP.Com:

Am 1.1.2011 startete das erste KA4 Projekt des Vereins The Business Club AUSTRIALIA. Inzwischen wurden sieben Projektmeetings durchgeführt und das Projekt startet mit der Vorbereitung des Final Reports. Mehr zum Projekt auf den folgenden Seiten und auf der Projektwebsite www.deepcom.eu bzw. auf der Vereinswebsite www.club-austria.info/EU-Projekte.

In diesem KA4 Projekt des Vereins The Business Club AUSTRIALIA ist die Plattform

EU-Xchange online und wird häufig von InteressentInnen besucht. Hauptsächlich ProjektmanagerInnen aus den Programmen Grundtvig und Leonardo da Vinci haben bereits Ihre Projekte und Produkte auf die Plattform gestellt und nutzen das Angebot von EU-Xchange zur Verbreitung und Kommerzialisierung.



Mehr zum Projekt auf den folgenden Seiten und auf der Website www.eu-xchange.com & www.eu-xchange.org

UNEC & UNEC re follow-up

Für UNEC und den Folgekurs „UNEC – Stars reloaded“ gibt es wieder neue Termine. Details zu den Kursen finden Sie auf der Projektwebsite www.unec.eu.com.

Einfach auf der Vereinswebsite nachschauen: www.club-austria.info

See you

Günter J. Schmid
Obmann
The Business Club AUSTRIALIA

KA4 MLP 511705-LLP-1-2010-1-AT-KA4-KA4MP

DEEP.Com – Dissemination and Exploitation of EU-Projects: Transition to Commercialisation

Das KA4 Projekt DEEP.Com startete am 1.1.2011 und mittlerweile fanden alle sieben Projekttreffen statt.

Wie gesagt ist The Business Club AUSTRIALIA der operative Koordinator, während ROC Midden Nederlands die Rolle des Beneficiary übernommen hat.



Das DEEP.Com Projekt Team aus 10 Ländern

DEEP.Com läuft noch bis 31. März 2013 und bereitet den Final Report vor. Rund 150 EU-ProjektmanagerInnen und Geschäftsleute haben sich bisher auf der EU-Xchange Plattform registriert und die eingetragenen Projekte bzw. Produkte werden laufend angeklickt und betrachtet. Auch die Nutzer der E-learning-Angebote werden täglich mehr.

DEEP.Com hat das Ziel, die Anzahl der Grundtvig, Comenius, KA2 +3 und Leonardo Projekte erfolgreich zu verbessern – und zwar im Sinne von kommerziellem Erfolg – indem eine Auswahl von Projekten, die bereits Marktreife haben, jene die das Potenzial zur erfolgreichen Vermarktung haben bzw. solche die Unterstützung bei der Eroberung geeigneter Märkte brauchen.

Das Unterstützungsangebot wird von Best-Practice-Beispielen abgeleitet, die bereits beachtlichen kommerziellen Ergebnisse erzielt haben, und dann online in Form von E-Learning-Materialien und Service-Tools für ProjektkoordinatorInnen/ Partnerorganisationen angeboten, denen es ein Anliegen ist, ihre Projektergebnisse auf den "allge-

meinen/ gemeinsamen"Markt zu bringen. Die ersten „Projekte des Monats“ – ausgewählte Best Practice Beispiele - sind auf der Plattform vorgestellt worden und werden zur Nachahmung empfohlen!

Schau'n Sie einfach rein auf www.eu-xchange.com oder www.eu-xchange.org!

DEEP.Com unterstützt ProjektleiterInnen bei der Kontaktaufnahme mit potenziellen Nutzern, durch Nutzung bestehender Einrichtungen wie zB. Gewerkschaften, Lehrer-Trainer und Ausbilder Verbände, Wirtschaftskammern, IHK, Industrie-Einrichtungen, Ministerien und HR-Organisationen. Die Möglichkeit eines permanenten Online-Austausches zwischen LizenzgeberInnen und InteressentInnen eröffnet zusätzliche Chancen für einen erfolgreichen Transfer in die kommerzielle Welt.

Die Plattform heißt EU-Xchange: für den Austausch von EU Projektergebnissen.



Am 14. März 2013 fand die zweite Veranstaltung zum Angebot von EU-Xchange für EPU's im Forum EPU Wien statt. Einige TeilnehmerInnen der ersten Veranstaltung 2012 waren wieder dabei, zusammen mit neuen InteressentInnen aus unterschiedlichen Branchen.

Es gab viele Fragen zur Plattform und deren Angebot, sowie einige sehr interessante Anregungen, die wir gerne umsetzen werden. In mehreren Webinaren konnten auch jene mehr über EU-Xchange erfahren, die bei der Veranstaltung am 14. März verhindert waren. Alle TeilnehmerInnen an der Veranstaltung, sowie den Webinaren, werden laufend über die EU-Xchange Plattform informiert.

Mehr Information zu DEEP.Com bzw. EU-Xchange finden Sie auf www.deepcom.eu und auf www.eu-xchange.com bzw. www.eu-xchange.org

Grundtvig Accompanying Measure Project
527617-LLP-1-2012—1-AT-GRUNDTVIG-GAM

DCGM - DEEP.Com goes Mobile

Im Jänner 2012 hat ein Teil des DEEP.Com Konsortium ein Nachfolgeprojekt zu DEEP.Com eingereicht; nämlich ein GRU Accompanying Measure Projekt mit den Titel „DEEP.Com goes Mobile“. In diesem Projekt werden die



DEEP.Com Partner aus Italien, Deutschland und Frankreich sind auch im neuen Projekt mit dabei. Vertragsnehmer und Beneficiary ist UBW Wagenhofer GmbH und natürlich TBCA als Managing Co-ordinator

Serviceleistungen von EU-Xchange in vier weitere EU-Sprachen übersetzt – in DE, FR, IT und ES. Zusätzlich werden Beratungsleistungen für Grundtvig ProjektmanagerInnen per Telefon, online und persönlich angeboten, um optimale Unterstützung bei der Kommerzialisierung von Grundtvig Projektergebnissen zu bieten.

Im Jänner 2013 trafen sich die Projektpartner zum ersten Treffen in Berlin, um die Projektaktivitäten zu besprechen und die Umsetzung der Serviceleistungen zu planen.

Gerade Grundtvig ProjektmanagerInnen müssen sich verschiedenen Herausforderungen stellen, wenn es um die Kommerzialisierung von Projektergebnissen geht.

Traditionell sind Erwachsenenbildungseinrichtungen eher auf die Vermarktung ihrer Lernangebote ausgerichtet. Projekte und deren Ergebnisse oder Produkte werden in der eigenen Einrichtung, und natürlich den Partner-einrichtungen genutzt. Eine Vermarktung dieser Ergebnisse ist normalerweise nicht das Ziel dieser Institutionen.

DEEPs.Com goes Mobile, oder kurz DCGM, soll da Unterstützung geben und den Projekt-

managerInnen bei der Planung und Umsetzung ihrer Marketing- und eventuell Lizenzierungsstrategie helfen.

Neben Online und Telefon-Unterstützung wird es auch drei Formen von Face-to-Face Angeboten geben:

1. Entwicklungstreffen

ProjektmanagerInnen werden bei der Entwicklung einer Marketing- und Kommerzialisierungsstrategie mit Aktionsplan durch eine/n Marketing ExpertIn unterstützt

2. Mentorship

ProjektmanagerInnen werden bei der Umsetzung einer Marketing- und Kommerzialisierungsstrategie mit Aktionsplan durch eine/n Marketing ExpertIn unterstützt

3. Workshops & Trainings

Nach dem Besuch eines Workshops und Trainings für Best Practice und Wissensaustausch mit einer/m lokalen M&C ExpertIn sind ProjektmanagerInnen besser vorbereitet und geübt in der Entwicklung und Umsetzung einer Marketing und Kommerzialisierungsstrategie mit Aktionsplan



Das Team der UBW GmbH – Beneficiary des Projekts DCGM – von links: Karin Novotny und Gerald Wagenhofer, seines Zeichens auch Kassier des Vereins The Business Club AUSTRIALIA, mit der Italienischen Kollegin von CESIE aus Palermo

Mehr zum Projekt auf unserer Vereinswebsite www.club-austria.info/eu-projekte bzw. auf der Projekt-Website www.deepcom-goes-mobile.eu und auf www.eu-xchange.com