

Newsletter

Ausgabe November 2013

Inhalt:

- Ø Info des Obmanns 1
- Ø GRU - DCGM 2
- Ø Generalversammlung 3

Liebe Clubmitglieder!
Liebe Golfreunde!

Und schon wieder geht ein Jahr zu Ende. Und damit auch ein Projekt des Vereins The Business Club AUSTRIALIA. Das Grundtvig Multilateral Accompanying Measure Projekt „DEEP.Com goes Mobile“, kurz DCGM, endet mit diesem Monat. Die in diesem und dem Vorgängerprojekt entwickelte Plattform EU-Xchange besteht natürlich weiter und steht allen ProjektmanagerInnen, HR-Verantwortlichen, Bildungseinrichtungen, TrainerInnen und KMU's zur Verfügung.



GRU AM DEEP.Com goes Mobile:

Von November 2012 bis November 2013 arbeitete das Konsortium von DCGM daran, die Plattform EU-Xchange in vier weitere EU-Sprachen zu übersetzen – nämlich DE, FR, IT und ES. Zusätzlich wurden Online-, Telefon- und persönliche Beratungsservices entwickelt, die Grundtvig ProjektmanagerInnen bei der



kommerziellen Vermarktung ihrer Projektergebnisse unterstützen.

Im November hat der Verein gemeinsam mit der UBW GmbH zwei weitere Test-Workshops für Grundtvig ProjektmanagerInnen durchgeführt. Insgesamt kamen 10 TeilnehmerInnen zu sehr intensiven Marketing Workshops in das Forum EPU in der Wiener Operngasse.

Mehr zum Projekt DCGM gibt's auf der Webseite www.deepcom-goes-mobile.eu

EU-Xchange Plattform:

Auch unser Projektergebnis steht jetzt vor der Herausforderung, einer kommerziellen Nutzung zugeführt zu werden. Dazu gibt es derzeit intensive Gespräche und Vorbereitungsarbeiten.

Der Vorstand des Vereins The Business Club AUSTRIALIA wünscht allen Mitgliedern, Projektpartnern und InteressentInnen ein Frohes Weihnachtsfest, sowie einen guten Start ins Jahr 2014!

Mehr Info wie immer auf der Vereinswebsite: www.club-australia.info

See you

Günter J. Schmid
Obmann
The Business Club AUSTRIALIA



Grundtvig Accompanying Measure Project
527617-LLP-1-2012—1-AT-GRUNDTVIG-GAM

DCGM – Marketing-Workshops

Wie im letzten Meeting in Palermo besprochen, haben die beiden österreichischen Partnerorganisationen einen Marketing Workshop in Wien organisiert. Schon im Juli wurde daher mit der National Agentur OEAD der Termin dafür abgestimmt. Leider kam dann die Erstinformation für Erasmus+ dazwischen – und der Wiener Termin überschneidet sich prompt mit dem des Marketing Workshops.



Mit heftigem Kopfweg wurde ein neuer – zweiter Termin vereinbart – was immer eine Herausforderung ist. Und glaubt man's oder nicht, schon wieder kam der OEAD mit (s)einem zweiten Info-Termin dazwischen. Und da soll man keinen Verfolgungswahn entwickeln?!?!?

Letztendlich sind's dann zwei Termine für den Marketing Workshop geworden. Der erste am 21. und der zweite am 25. November 2013. In beiden Veranstaltungen waren äußerst interessante Projekte vertreten, die großes Potential für eine kommerzielle Nutzung haben.

Hier die Meinungen einiger TeilnehmerInnen:

Susanne J.: „Bevor ich den „DCGM Marketing Workshop“ besucht habe, hatte ich wenig Ideen, wie unsere Projektergebnisse zu vermarkten wären.

Jetzt liegt hier eine Liste von "Vorhaben" auf meinem Schreibtisch und ich freue mich auf den Tag (demnächst), wenn ich Zeit haben werde, diese durchzuführen. Außerdem habe

ich mit meinen Kolleginnen darüber gesprochen. Sie sind beeindruckt!“

Andrea R.: „Jetzt kann ich mein Marketingwissen, das im DCGM Workshop aufgefrischt wurde, auch für die Produkte meiner EU-Projekte nutzen. Im Workshop habe ich auch gelernt bisherige festgefahrene Wege zu verlassen und mich in meinem kreativen Denken nicht einschränken zu lassen. Spannend war, dass auch der rechtliche Rahmen (IPR) besprochen und langfristige Konsequenzen/Folgen/ Erweiterungen angedacht wurden.“



4P's des Marketings



Marketing-Mix - der aufeinander abgestimmte Einsatz der Instrumente des Marketings unter Berücksichtigung der Marktsituation und des Produktlebenszyklus. Die klassische Marketinglehre unterscheidet vier zentrale, operative Bereiche, die 4 P's des Marketings (englischsprachige Bezeichnungen):

- Product
- Price
- Placing (Distribution)
- Promotion



Das bedeutet, dass ich nun einerseits die Werkzeuge habe, die Vermarktung meiner Produkte zu verbreitern und Marketingstrategien zu entwickeln. Durch den EU-Xchange-Webshop und durch die DCGM Plattform habe ich auch die Möglichkeit meine Projekte zu präsentieren, was ich sicher machen werde! Das ist der Grund, warum ich allen Grundtvig-ProjektmanagerInnen den Workshop empfehle, vor allem in diesem Rahmen. Die Zusammenarbeit mit anderen ProjektmanagerInnen war unglaublich inspirierend und spannend, die verschiedenen Inputs, die wir von den anderen TeilnehmerInnen erhalten haben, waren sehr wertvoll!“



Vom Produkt zur Marke



- Hoher Bekanntheitsgrad
- Zuerkennung der Einzigartigkeit
- Gegebene Wieder-Erkenbarkeit
- Zurechnung von Qualität
- „Will-haben“ Effekt – I-Phone, Designer-Teil
- Statussymbol



Mehr zu den Services von DCGM – auch neuen Terminen für die Workshops - finden Sie auf www.eu-xchange.com

Generalversammlung The Business Club AUSTRIALIA

11. Dezember 2013,
Beginn 18:00 – 19:30, 1,5 Stunden
Räumlichkeiten der Open University, Goldschmiedgasse 10, 3. Stock, 1010 Wien

Generalversammlung einberufen von: Vorstand
Leitung: Generalsekretärin **Protokoll:** Schriftführer
Zeiteinteilung: Schriftführer

Teilnehmer: Vorstand
 Ordentliche und Ehren-Mitglieder

----- Tagesordnung -----

1. Begrüßung	Schriftführer	5
2. Beschlussfähigkeit	Generalsekretärin	5
3. Bericht der Generalsekretärin		
• Mitgliederstand		
• Veranstaltungen 2013-2014	Generalsekretärin	30
• EU-Projekte 2013-2014		
• Künftige geplante (EU)-Projekte		
4. Bericht des Kassiers		
• Bericht 2012	Kassier	30
• Finanzielle Abwicklung EU-Projekte		
5. Anträge an die Generalversammlung	Schriftführerin	10
6. Allfälliges	Generalsekretärin	10

Sonstige Informationen

Anträge an die Generalversammlung können bis spätestens 7 Tage vor dem Termin der Generalversammlung eingereicht werden.

EU-Xchange – Plattform für EU-Projektergebnisse!

**Besuchen Sie EU-Xchange –
Lernen Sie mehr über Marketing für EU-Projektergebnisse.**

**Registrieren Sie sich und bringen Sie
Ihre Projektergebnisse in die kommerzielle Welt.**